



COPLADEMM
GOBIERNO
DE MEXICALI

SUBCOMITÉ DE DESARROLLO ECONÓMICO

1er. Trimestre del POA 2023





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



2. Lectura y aprobación del orden del día



Orden del día (propuesta)

1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Presentación del avance al primer trimestre del Programa Operativo Anual 2023
 - a. Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico.
 - b. Comisión de Desarrollo Industrial.
 - c. Comité de Turismo y Convenciones.
 - d. Dirección de Desarrollo Rural y Delegaciones.
4. Asuntos Generales
5. Clausura de la sesión



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



3. Presentación del avance al primer trimestre del Programa Operativo Anual 2023



GOBIERNO
DE MEXICALI



POA 2023 al Primer Trimestre

COORDINACIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Junio 2023



Nombre corto:

Impulso al Desarrollo Económico

META 5: Impulsar el Desarrollo Económico del municipio conforme a la agenda de gobierno para mayor inversión y competencia de calidad, crecimiento de las empresas locales y de nueva creación, así como la promoción de proyectos y negocios innovadores en Mexicali.

Unidad de Medida:

Gestión

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.5	2.1.4,2.2.4, 3.1.1,3.1.2, 3.1.3,3.1.4, 3.2.1,3.2.3, 3.3.1,3.3.2, 3.3.3,4.1.6, 4.5.2	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	25%

Porcentaje:

25%



**GOBIERNO
DE MEXICALI**

**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento





ACCIONES

5.2.- Retener la inversión de Mexicali y su valle por medio de gestiones ante el sector público y privado para sostener el posicionamiento de Mexicali como destino de inversión.

Nombre corto de la acción:

Retención de inversión

Unidad de medida: Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.2.4, 3.1.1, 3.2.1, 3.3.1, 3.3.2	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	12	12	12	0	12	0	12	0	48	12

5.3.- Promover a Mexicali y su valle ante inversionistas nacionales y extranjeros por medio de gestiones y acuerdos con organismos institucionales para el desarrollo económico de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Promoción de Inversión

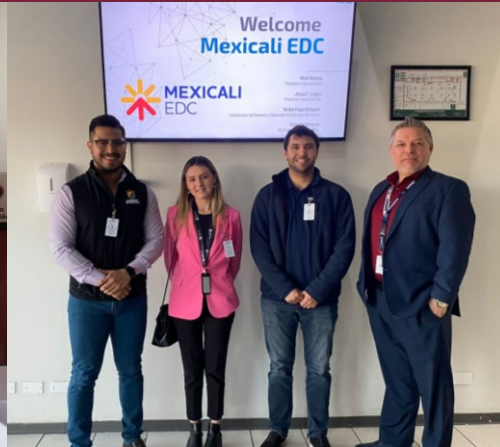
Unidad de medida: Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.1.2, 3.1.4, 3.2.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	9	9	9	0	9	0	9	0	36	9



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS
24 Ayuntamiento





ACCIONES

5.4.-Formalizar las empresas de Mexicali y su valle a través de la consolidación de la ventanilla única para la agilización de trámites y servicios públicos por vía de medios electrónicos.

Nombre corto de la acción:

Ventanilla Única S.A.R.E.

Unidad de medida: Solicitud

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.3, 4.1.6	9	1	9	0	9	0	9	0	36	1

5.5.- Incentivar a los estudiantes, ciudadanos, emprendedores y pequeñas y medianas empresas a participar en el programa Reto Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Reto Mexicali

Unidad de medida: Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 3.3.3, 4.5.2	0	0	5	0	0	0	5	0	10	0



GOBIERNO DE MEXICALI



PROGRAMA

GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Unidad ejecutora

Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



POA 2023 al Primer Trimestre

COMISIÓN DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Junio 2023



Nombre corto:

Administrar eficientemente los recursos de la Entidad.

META 200:

Unidad de Medida:

INFORME

ACCIONES

206 Actualizar los instrumentos normativos.

Nombre corto de la acción:

Actualización de Normatividad

Unidad de medida: Documento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1	0	1	0		0		1		1	1



Porcentaje:

100%



ACCIÓN 206 ELABORACIÓN DE LINEAMIENTO DE EQUIDAD DE GENERO

Evidencias

	Lineamiento que Regula el Principio de Género en Reclutamiento y Selección de Personal		
	Comisión de Desarrollo Industrial de Mexicali		
Codificación: L-RPGRSP-01	Versión: 01	Aprobación: Sesion: 1ra Sesión Ordinaria 2023 Fecha: 23 de marzo de 2023	Página 1 de 7

LINEAMIENTO QUE REGULA EL PRINCIPIO DE GÉNERO EN RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

Contenido.

	Página
I. Introducción	3
II. Normatividad Aplicable	3
III. Lineamientos	4
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN.....	4
a) Compromiso de reclutamiento y selección.....	4
b) Descripción y perfil del puesto.....	4
c) Procedimiento de reclutamiento y selección.....	5
c.1) Preselección.....	5
c.2) Desarrollo Pruebas de Selección.....	6
c.3) Toma de Decisiones sobre Contratación y Comunicación de Resultados.....	6



Nombre corto:

Nuevas inversiones y expansiones

META 300: Fomentar el establecimiento y la expansión de empresas mediante el programa de promoción de las vocaciones industriales, así como de los beneficios del compromiso de género, con el fin de crear más y mejores empleos.

Unidad de Medida:

Empresa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3 3.1 3.2 3.2	2.3.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1, 3.3.2	4	7	5		4		2		15	7

Porcentaje:

47%



ACCIONES

302 Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

Fomento perspectiva de género

Unidad de medida: INFORME

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1		1		1		4	1



ACCIONES

303. Promover el desarrollo económico con organismos públicos y privados afines; locales, regionales, nacionales e internacionales mediante reuniones presenciales y/o virtuales, con el fin de organizar y realizar actividades de promoción y retención para la mejora de los sectores productivos de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Promoción del Desarrollo Económico

Unidad de medida: REUNIÓN

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2	12	12	33		19		8		72	12

304. Contribuir al desarrollo económico de la industria nacional para fortalecer la cadena de valor local y generar oportunidades de negocio a las MIPYMES locales establecidas en Mexicali proveedoras de la industria, a través de sesiones con la empresa nacional, organismos públicos y privados nacionales e internaciones, instituciones educativas, comités de vinculación y organismos de innovación.

Nombre corto de la acción:

Fortalecimiento de la industria nacional/local

Unidad de medida: SESIÓN

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.1, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1, 3.3.2	4	4	6		6		4		20	4



ACCIONES

305. Generar actividades de prospección que fomenten inversiones, expansiones y negocios industriales, estableciendo contacto con empresas interesadas en Mexicali y/o empresas ya establecidas a través de bases de datos de prospección, creación de contenido virtual, participación en agendas, giras, eventos y webinars.

Nombre corto de la acción:

Fomento de la inversión

Unidad de medida: Prospecto

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2	70	70	100		100		70		340	70
3.2.1										

306. Realizar visitas de retención a las empresas de todos los sectores instaladas en la ciudad de Mexicali, en su operación local, corporativos y/o de manera virtual, para atender sus necesidades y fomentar la inversión en la ciudad.

Nombre corto de la acción:

Visitas de retención

Unidad de medida: Reunión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.1	4	4	6		6		4		20	4
3.2.3										



ACCIONES

307. Promocionar y recomendar la aplicación de igualdad de género en el sector industrial.

Nombre corto de la acción:

Promoción de la igualdad de género

Unidad de medida: EMPRESA

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	3	2	3		3		3		12	3



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencias

ACCIÓN 303 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencias

ACCIÓN 304 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NACIONAL/LOCAL





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencias

ACCIÓN 305 FOMENTO DE LA INVERSIÓN





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencias

ACCIÓN 306 VISITAS DE RETENCIÓN





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Visit
MEXICALI



POA 2023 al Primer Trimestre

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Junio 2023



Nombre corto:

Promoción y difusión turística del municipio.

Meta 3: Fortalecer la promoción de la oferta turística de Mexicali, a través de un plan integral promocional, que brinde una mayor difusión de los atractivos y servicios turísticos del municipio

Unidad de Medida:

Acción de promoción

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	85.71%	100%		100%		100%		100%	85.71%
2.3	2.3.1										

Porcentaje:
85.71%



302. Contribuir a disminuir la brecha, de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

Realización de programas fomentando la igualdad de género.

Unidad de medida:
Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1		1		1		4	1



ACTIVIDAD LIMPIEZA EN CERRO PRIETO Participando Hombres y Mujeres





303. Propiciar la afluencia y derrama turística, a través de un programa integral de promoción de eventos y actividades turísticas.					Nombre corto de la acción: Participación en eventos.					
					Unidad de medida: Acción de Promoción					
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	3	3	3		3		3		12	3



Evidencia



EVENTO: COPA CAHANILLA

Recibimiento en el aeropuerto de Mexicali de participantes de Colombia

EVENTO: AGROBAJA, CAMPO INIFAP

En este evento también la tención fue brindada Tanto a hombre como mujeres que nos visitaron en el módulo

EVENTO: CONGRESO 2.0, realizado en el CEART

En este evento en el módulo de Cotuco participaron estudiantes De gestión turística UABC y en el juego presentado hubo diversidad de Género participando





304. Agendar e impartir pláticas de cultura turística, mediante la vinculación coordinada con instituciones educativas, sector turística y policía turística.

Nombre corto de la acción:

Impartición de platicas de cultura turística.

Unidad de medida:
Acción de Promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	6	3	9		3		3		21	3



GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia



Curso: Cultura Turística a estudiantes de las carreras de Hospitalidad Turística del CECYTE Portales



NÚMERO DE ESTUDIANTES A QUIENES SE LES IMPARTIÓ PLÁTICA DE TURISMO

HOMBRES (ALUMNOS)

MUJERES (ALUMNAS)

TOTAL 126

58

68

Junio 2023



305.-Integrar información estadística mensual en materia de ocupación hotelera, cruces fronterizos, etc.

Nombre corto de la acción:
Información estadística mensual.
Unidad de medida:
Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3		3		3		12	3



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado

MES	OCUPACIÓN HOTELERA	CUARTOS OCUPADOS
ENERO	57.87%	39,378
FEBRERO	72.17%	42,725
MARZO	72.14%	47,060
TOTAL	67.39%	129,163



Nombre corto:

Posicionar al Municipio de Mexicali como destino turístico.

Meta 4: Desarrollar un programa de estrategias de relaciones públicas, con el fin de posicionar al Municipio de Mexicali como un destino turístico.

Unidad de Medida:

Programa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%		100%		100%		100%	100%

Porcentaje:

100%



ACCIONES

402. Coordinar los viajes de familiarización, giras de medio y ruedas de prensa para el fortalecimiento y posicionamiento de nuestros destinos turísticos.					Nombre corto de la acción: Posicionamiento de nuestros destinos turísticos.					
					Unidad de medida: Evento					
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3		3		3		12	3



Viaje Ruta Cucapa para medios de comunicación





GOBIERNO
DE MEXICALI



Evidencia

Recorrido por el centro histórico con grupo 4Fronted después de una reunión binacional.





Atención a medios para gira de entrevistas en Algodones





403. Brindar asesoría a promotores, en materia de contribuciones para la realización de eventos, fortalecimiento la derrama turística.

Nombre corto de la acción:

Asesoría a promotores

Unidad de medida:

Asesoría

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3		3		3		12	3



Se brindó capacitación a distintos restaurantes de Mexicali sobre servicio al cliente para mejorar y fortalecer sus operaciones.





Curso de regulación y mantenimiento de albercas para promotores de ranchos y balnearios de Mexicali con asistencia de 35 promotores en Hotel Lucerna.





Apoyo en el evento Copa Cachanilla en el Hotel Araiza.





404. Atraer nuevos eventos mediante la búsqueda y negociaciones con promotores.

Nombre corto de la acción:

Reuniones con Promotores

Unidad de medida:

Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	1	1	1		1		1		4	1



Reunión con miembros organizadores de Ruta Cucapá





Nombre corto:

Potencializar y fortalecer la imagen de los destinos del municipio

Meta 5 : Potencializar y fortalecer la imagen de los destinos del municipio mediante estrategias dirigidas a diferentes segmentos y nuevos mercados para incrementar la afluencia y derrama turística.

Unidad de Medida:

Programa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%		100%		100%		100%	100%

Porcentaje:

100%



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.

Nombre corto de la acción:

Herramientas de Promoción

Unidad de medida:
Herramienta turística

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	14	14	12		11		12		49	14



Desarrollo de las diferentes herramientas que ofrece la pagina web para la promoción turística






GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia






CONTACTANOS


 Teléfono:
 686 551 9800

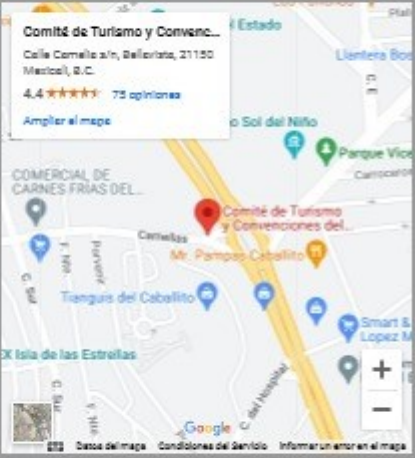
Dirección: Calle Camelia s/n, Bellavista, 21150 Mexicali, B.C.

CORREO:
 Asistencia@cotuco.com.mx

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES

Calle Camelia s/n, Bellavista, 21150 Mexicali, B.C.
 4.4 ★★★★★ 75 opiniones
[Ampliar el mapa](#)



[CONOCE SOBRE NOSOTROS](#)

CENTINELA HAKING
 Agencia de viajes
 Dirección: Villanova 21307, Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 126 1296
 Correo: CentinelaHaking@gmail.com

MOMENTOURS
 Agencia de viajes
 Dirección: Puente de I. Natividad 21025 Mexicali, Prolongación de Raja Cañabón, México
 Teléfono: 686 547 8128
 Correo: momentours.mx@gmail.com

ADDITION TOURS
 Agencia de viajes
 Dirección: Cal. Morez 21285 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 888 5733
 Correo: additiontours@gmail.com

ASMERG A.C.
 Agencia de viajes
 Dirección: Av. Francisco I Madero, Mexicali B.C.
 Teléfono: 686 121 2411
 Correo: Asmergpro@gmail.com

GLOBAL TOURS
 Agencia de viajes
 Dirección: Blvd. Benito Juárez, Maestras Escuelas, 21280 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 564 6475
 Correo: globaltrasmex@gmail.com

MAGIC TOURS
 Agencia de viajes
 Dirección: Av. Francisco Primo Verdad 1296, Independencia, 21280 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 270 9839
 Correo: Aguestaslella@gmail.com

MOCHILEROS TOURS
 Agencia de viajes
 Dirección: Blvd. I. Juarez Cisneros, C. Rio Presa, 21010 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 623 7114
 Correo: mochileros.com@gmail.com

TOURS POR LA BAJA
 Agencia de viajes
 Dirección: Calz Independencia 1-63-Interior d, Insurgentes Oeste, 21280 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 391 5762
 Correo: toursporlabaja@gmail.com

HOTEL ARAIZA

4.8 ★★★★★ 420 opiniones - Hotel de 5 estrellas

[SITIO WEB](#)

Blvd. Benito Juárez 2220, Jardines del Valle, 21270 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 564 1100

[COMO LLEGAR](#)

HOTEL COURTYARD

4.5 ★★★★★ 104 opiniones - Hotel de 3 estrellas

[SITIO WEB](#)

Calz. Celys 2650, Residencial Veredas del Sol, 21259 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 454 5100

[COMO LLEGAR](#)

HOTEL LUCERNA

4.6 ★★★★★ 2849 opiniones - Hotel de 4 estrellas

[SITIO WEB](#)

Blvd. Benito Juárez 2151, Insurgentes Este, 21280 Mexicali, B.C.
 Teléfono: 686 564 7000

[COMO LLEGAR](#)

HOTEL FAIR FIELD

4.7 ★★★★★ 546 opiniones - Hotel de 2 estrellas

HOTEL CALAFIA

4.4 ★★★★★ 2,033 opiniones - Hotel de 4 estrellas

HOTEL REAL INN

4.2 ★★★★★ 2,090 opiniones - Hotel de 3 estrellas

Desarrollo de las diferentes herramientas que ofrece la pagina web para la promoción turística



GOBIERNO DE MEXICALI






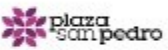





Evidencia

Desarrollo de las diferentes herramientas que ofrece la pagina web para la promoción turística






Desarrollo de las diferentes herramientas que ofrece la pagina web para la promoción turística

 <p>PLAZA CACHANILLA</p> <p>4.4 ★★★★★ 17,488 opiniones Centro comercial</p> <p>Rivd. Lopez Mateos s/n. Eguila, 21100 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 23:00 tel. 686 552 4177</p> <p>Como llegar</p>	 <p>GALERIAS DEL VALLE</p> <p>4.4 ★★★★★ 4,207 opiniones Centro comercial</p> <p>Bivrd Lázaro Cárdenas #2200, El Porvenir, 21220 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 22:00 tel. 686 552 8847</p> <p>Como llegar</p>	 <p>PLAZA NUEVO MEXICALI</p> <p>4.3 ★★★★★ 11,574 opiniones Centro comercial</p> <p>Bivrd Lázaro Cárdenas, Nuevo Mexicali, 21209 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 20:00 tel. 686 580 3042</p> <p>Como llegar</p>
 <p>PLAZA SAN PEDRO</p> <p>4.5 ★★★★★ 10,380 reseñas Centro comercial</p> <p>Calz. Cerey 1801, Vista Hermosa, 21259 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 23:00 tel. 686 50 56 322</p> <p>Como llegar</p>	 <p>PLAZA LA GRAN VIA</p> <p>4.4 ★★★★★ 2,175 reseñas Centro comercial</p> <p>Calzada Cerey 1050, Calz. Manuel Gómez Morán 901, 21250 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 22:00 tel. 686 56 45 013</p> <p>Como llegar</p>	 <p>PLAZA SENDERO</p> <p>4.2 ★★★★★ 6,724 opiniones Centro comercial</p> <p>1600 Av. Bivrd Lázaro Cárdenas, 21395 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 21:00 tel. 686 51 40 325</p> <p>Como llegar</p>
 <p>PUNTA ESTE</p> <p>4.7 ★★★★★ 305 opiniones Centro comercial</p> <p>Calz. Cerey 2000, Rivera, 21254 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 20:00 tel. 686 55 10 888</p> <p>Como llegar</p>	 <p>PLAZA CATAVIÑA</p> <p>4.4 ★★★★★ 3,208 opiniones Centro comercial</p> <p>Calz. Cerey 1800, Privada Vista Hermosa, 21240 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 20:00 tel. 686 55 08 231</p>	 <p>PLAZA LIENZO</p> <p>4.4 ★★★★★ 17,488 opiniones Centro comercial</p> <p>Calz. Manuel Gómez Morán 799, Rivera, 21259 Mexicali, B.C.</p> <p>Cierra a las 00:00</p>


Realizan con éxito Feria Del Dátil en Centro Histórico



Mexicali.- Una gran aceptación tuvo la Feria del Dátil que se realizó en el Centro Histórico, con lo que se abre la serie de eventos turísticos a realizarse en Mexicali, informó la directora del Comité de Turismo y Convenciones de Mexicali (COTUCCO) Nancy Paola Minor.

[LEER ARTICULO](#)

Realizan con éxito y gran asistencia el festival "Mexicali en las alturas"



Mexicali.- Con mucha alegría y diversión el Gobierno Municipal a través del Comité de Turismo y Convenciones (COTUCCO) llevó a cabo el primer festival aeroespacial "Mexicali en las Alturas" para celebrar el Día de la Niña y el Niño.

[LEER ARTICULO](#)

DAN A CONOCER HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TURISMO EN MEXICALI



CÓDIGOS QR

ENQUE TENCIONA CON PARA SU TECNOLOGIA DE CODIGOS QR PARA ABRIR A LOS TURISTAS Y BRINDAR INFORMACION VALIOSA, CHEQUEOS Y SERVICIOS.

Mexicali.- COTUCCO anunció el lanzamiento de la revista digital "Visit Mexicali" al igual que, los códigos QR, el POCOCAST "Xbitivo" y el nuevo video promocional.

[LEER ARTICULO](#)

ASÍ FUE LA FERIA DEL DÁTIL 2022 EN CAMPOS DE AGRÓBAJA



Mexicali.- Con el propósito de apoyar el desarrollo y comercialización de los productos de nuestra región, se realizó con el éxito el FeriFestival Internacional de la Palma Dátilera en México y la 5va Feria del Dátil el pasado fin de semana, confirmó la directora del Comité de Turismo y Convenciones (COTUCCO) Nancy Paola Minor.

[LEER ARTICULO](#)




GOBIERNO DE MEXICALI




Evidencia











BARES

[Conoce Más >](#)



RESTAURANTES

[Conoce Más >](#)

 <p>COMIDA INTERNACIONAL</p> <p>CONOCER MÁS</p>	 <p>CORTES Y CARNES</p> <p>CONOCER MÁS</p>	 <p>COMIDA RAPIDA</p> <p>CONOCER MÁS</p>
 <p>COMIDA MEXICANA</p> <p>CONOCER MÁS</p>	 <p>MARISCOS</p> <p>CONOCER MÁS</p>	 <p>COMIDA CHINA</p> <p>CONOCER MÁS</p>



LA CASA DE LA CULTURA

La casa de la cultura de Mexicali es un centro cultural en dónde podemos encontrar un gran variedad de actividades para realizar algo o expresarse artísticamente.

DIRECCIÓN: AV. FCO. I. Madero, Primera 21100 Mexicali B.C.

HORARIO: LUN-VIE 08:00-20:00

CORREO: casadelacultura@gmail.com

TELÉFONO: 686 552 96 30

ENTRADA GRATIS

[SITIO WEB](#)

[COMO LLEGAR](#)

MUSEO WOK

El museo wok es un espacio dedicado a la comida china. Donde encontrarás una amplia variedad de platillos típicos de la república popular china, así como la gran influencia en la capital de B.C.

DIRECCIÓN: C. José Azueta, Primera, 21000 Mexicali B.C.

HORARIO: JUE-DOM 10:00-17:00

TELÉFONO: 686 347 93 01



Desarrollo de las diferentes herramientas que ofrece la pagina web para la promoción turística



GOBIERNO DE MEXICALI



Visit Mexicali

29 Mar · Instagram ·

¿Buscas plan para Semana Santa? Ven al Centro Histórico de #Mexicali y déjate sorprender por su #arquitectura, #arte y #gastronomía.

Consulta la agenda de actividades para esta temporada en las redes sociales de Visit Mexicali o en la página web www.cotuco.com.mx.

¡Te esperamos!... Lihat Lagi



en vacaciones

ADIXION TOURS CITY TOUR GRUPOS ESCOLARES

CITY TOUR CINEMA CURTO MEXICALI HISTÓRICO **ASMERG**

SECRETOS Y TUNELES DE LA CHINESCA CITY TOUR CALLEJÓN CHINESCA ORIGENES DE MEXICALI

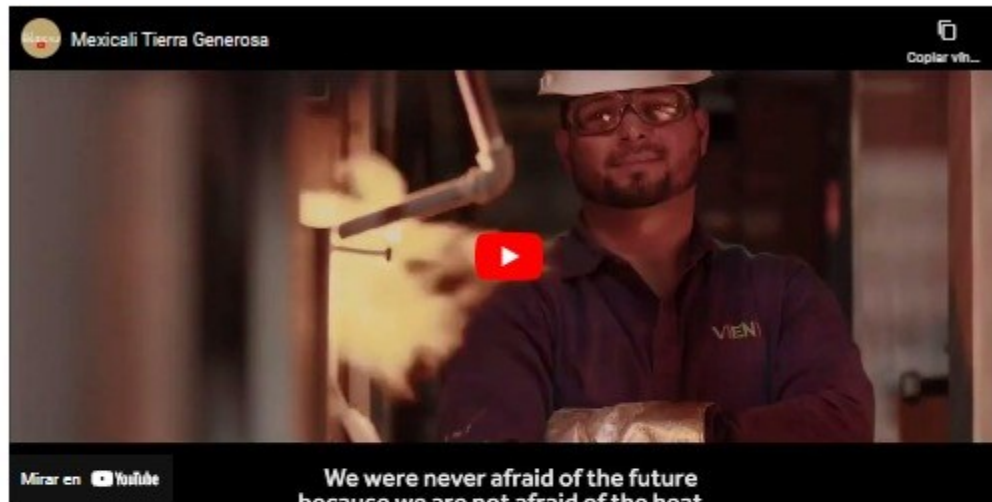
PRIMER MUSEO DEDICADO A LA COMIDA CHINA **MUSEO WOK**

RUTA CENTRO HISTÓRICO RECORRE NUESTRA HISTORIA EN UN CAMIÓN TURÍSTICO

12

1 1

HISTORIA DE MEXICALI



Los aborígenes Cucapá fueron los primeros pobladores del Valle de Mexicali, ellos pertenecen a la familia étnica Yumana. Los Cucapá llegaron a Mexicali hace por lo menos 800 años, se ubicaron en las márgenes del Río Colorado y se dedicaron a labores de caza, pesca, agricultura, recolección de frutos y semillas, eran seminómadas, construían chozas utilizando la planta conocida como cachanilla.





502.- Elaborar campañas de promoción y publicidad, ante los mercados potenciales nacionales y extranjeros.

Nombre corto de la acción:

Campañas publicitarias

Unidad de medida:
Campaña

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3		3		3		12	3



503.- Promover los diferentes destinos del municipio de Mexicali, a través de acciones de e-marketing.

Nombre corto de la acción:
Promoción Turística

Unidad de medida:
Acción de promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2										
	7	7	6		9		6		28	7



GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia



Visit MEXICALI

La agenda de la **SEMANA**

Visit MEXICALI

NORFEST 2023

Lleno diversidad musical, cultural y gastronómica para disfrutar con tu familia.

Visit MEXICALI

El deseo del viento

Viernes 10 de febrero de 2023, 11:00 y 19:30 horas
Teatro del Estado, Entrada Libre

El Gobierno del Estado de Baja California a través de la Secretaría de Cultura y el Instituto de Cultura de Baja California nos presenta

Visit MEXICALI

AÑO NUEVO CHINO

Habrà más de 200 artistas en escena, gastronomía, danza y mucho más.

Promoviendo los diferentes destinos y actividades a través de contenido en redes sociales como publicaciones, reels y videos.



GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia



Paquete Romántico

Desde **\$3,500**

Incluye:

- Desayuno para 2 adultos
- Fresas con chocolate
- Botella de vino espumoso
- Late check out 4:00 p.m.

SAN VALENTÍN LUCERNA

Esta 14 de febrero, reserva una cena o un paquete romántico en el hotel lucerna y disfruta de la noche con tu persona especial!

Visit MEXICALI

Cena Romántica

Este 14 de febrero disfruta una cena inolvidable.

Menú de 4 tiempos
6:00 p.m. a 11:30 p.m.

\$950

Reservación al **686 564 70 00**

Visit MEXICALI

Kendall

MOTRIX

LAGUNA SALADA GRAND PRIX

CARRERA KENDALL CODE

Se pondrá en marcha el Campeonato 2023 de CODE Off Road, con la celebración del Grand Prix Kendall Motrix en la Laguna Salada de Mexicali.

Visit MEXICALI

TRIBUTO A PANTEÓN ROCOCO

La cita es a las 5:00 pm en el Centro Histórico, frente a Catedral.

DOMINGOS CULTURALES

TRIBUTO A PANTEÓN ROCOCO
MALISTA VECINDAD INSPECTOR

TEATRO CAROL DE ROCKSTETS

SAB 19 FEB - 5 PM A 8 PM

ENTRADA LIBRE

• FREE • ÚLTIMO MES • FINANCIA NOY TIME

Visit MEXICALI

¡Te esperamos!

en **AgroBaja**

2, 3 y 4 de Marzo

AgroBaja 2, 3 y 4 de Marzo

La exposición agropecuaria más importante del Noroeste, puedes encontrar nuestro stand con la mejor propuesta turística de Mexicali.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



POA 2023 al Primer Trimestre

DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y DELEGACIONES

Junio 2023



Nombre corto:

Actividades productivas gestionadas

META 3: Fomentar actividades productivas locales mediante la gestión de eventos, apoyos y rutas turísticas para promover el desarrollo de las comunidades que integran las Delegaciones Municipales.

Unidad de Medida:

Gestión

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6., 3.2, 3.3.	2.6.6. 3.2.1. 3.2.2. 3.3.2.	22	25	22		21		19		84	25

Porcentaje:
29.76%



ACCIONES

3.2 - Proporcionar cursos y capacitaciones para la profesionalización de los microproductores del Valle de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Cursos para la mejora de competencias

Unidad de medida: Curso

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2.	3	3	3		3		3		12	3

3.3.- Gestionar la participación de los microproductores locales en eventos foros y exposiciones.

Nombre corto de la acción:

Actividad productiva promovida

Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6.	15	18	15		15		15		60	18



ACCIONES

3.4.- Gestionar apoyos económicos y en especie para mujeres y hombres con proyectos de emprendimiento en el Valle de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Apoyos Gestionados

Unidad de medida: Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1.	3	3	3		2				8	3



**GOBIERNO
DE MEXICALI**

**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento



Evidencias

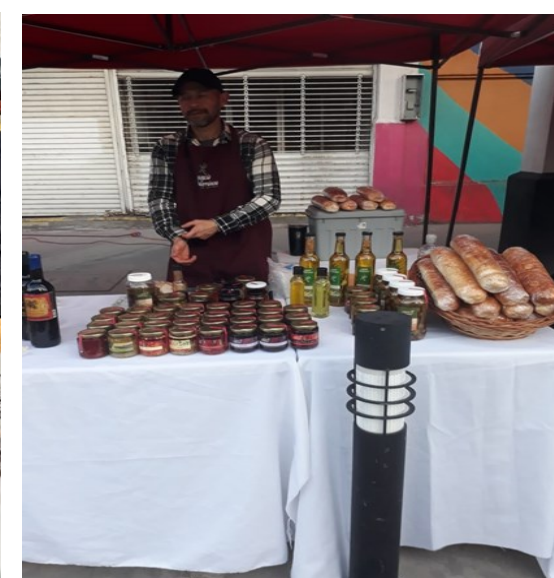




**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento

